

RETIERS (35)
BRETAGNE

LA TERRE
EST NOTRE
MÉTIER
LE SALON AGRICOLE DE LA BIO

RETROUVEZ NOUS SUR LE SALON

MER. 28 & JEU. 29
SEPT. 2016

4 HECTARES
DE DÉMONSTRATION
28 CONFÉRENCES
100 EXPOSANTS



PROGRAMME COMPLET SUR :
WWW.SALONBIO.FR

ORGANISATION :



FFAB
Fédération Française
des Agriculteurs Biologiques



Réseau Cultures Bio - Fresh
en partenariat avec

CONFÉRENCE

"LE DÉVELOPPEMENT DES MARQUES PRIVÉES BIOLOGIQUES : ENJEUX ET PERSPECTIVES POUR LE DÉVELOPPEMENT D'UNE FILIÈRE BIO DE QUALITÉ"

Le jeudi 29 septembre 2016 de 14h à 15h30 • Salle Armor

INTERVENANTS :

- Alain DELANGLE, président de Biocohérence
- Jan PLAGGE, président de Bioland (Allemagne)

Force est de constater que les organisations de producteurs biologiques et les mouvements biologiques dans leur ensemble ne se sont pas développés de la même manière en France et en Allemagne. Côté français, le mouvement de l'agriculture biologique s'est structuré autour d'un cahier des charges national, et non autour de cahier des charges spécifiques à chaque marque privée, comme ça a été le cas outre-Rhin. Alors que les marques privées biologiques sont nombreuses, bien établies et reconnues par les consommateurs en Allemagne, en France ces marques sont bien moins nombreuses.

Les deux intervenants, Jan PLAGGE (président de Bioland, première marque privée biologique d'Allemagne) et Alain DELANGLE (Président de Biocohérence, marque de filière bio française) reviendront sur le développement des marques biologiques dans leur pays respectifs. Ils engageront ensuite ensemble une réflexion sur les réponses que peuvent apporter les marques privées aux enjeux actuels de développement équitable et durable de la filière dans le contexte du changement d'échelle de l'agriculture biologique.